

Chapitre 5

Les réseaux sociaux

Objectifs du chapitre :

- Définir, comprendre et connaître le vocabulaire lié au chapitre
- Identifier les principaux réseaux sociaux
- Comprendre le modèle économique des réseaux sociaux
- Comprendre les algorithmes de recommandation
- Comprendre les avantages et les limites des réseaux sociaux

Plan du chapitre :

- Introduction : app.wooclap.com/CHAP5RS
- Activité 1 - Qu'est-ce qu'un réseau social ?
- Activité 2 - Le modèle économique des réseaux sociaux
- Activité 3 - Le réseau social idéal existe-t-il ?

Note lors du chapitre :

- Plusieurs courts oraux (1 à 2 minutes)
- Une évaluation des connaissances



Définitions et dates à connaître

Une réseau social

Un média social

Un réseau social numérique

L'histoire des réseaux sociaux :



Activité 1 - Qu'est-ce qu'un réseau social ?

Exercice 1 : A l'aide de recherches, expliquer ce qu'est :

- a) Un blog
- b) Un forum
- c) Un wiki
- d) Un réseau social numérique

Exercice 2 : Déterminer pour chaque chacun des services suivants s'il s'agit :

- D'un réseau social numérique ;
- D'un autre type de média social ;
- D'un autre type service numérique.

X (Twitter)

Amazon

Facebook

TikTok

Twitch

Snapchat

Wikipedia

Messenger

Le journal « Le Monde » en ligne

Leboncoin

Google

L'application de SMS du téléphone

WhatsApp

YouTube

LinkedIn

BeReal

Doctissimo

Le blog de AlineDu72

Projet noté : En binôme, créer la carte d'identité d'un réseau social, puis la présenter à l'oral.

- La carte d'identité doit être une présentation succincte (nom, date de création, origine, créateurs, concepts, etc.).
 - La carte doit être claire et lisible, en portrait ou en paysage.
 - Numérique : vous devrez déposer la carte dans le cahier de texte avant l'oral.
 - Papier (A3 ou A2) : vous devrez amener la carte finie pour votre oral.
- L'oral reprendra les éléments de la carte d'identité :
 - L'oral dure 1 à 2 minutes, réparti équitablement dans le binôme.
 - L'oral se déroule sans note, avec la carte d'identité comme seul support.
 - L'oral peut être classique ou original.

Exercice : Visionner les 4 premières vidéos de la playlist suivante pour répondre aux questions :

<https://snt-nsi.fr/tiny/videosChap5>

Vidéo 1 : « Les algorithmes sur les réseaux sociaux, comment ça fonctionne ? »

- a) Qu'est-ce qu'un algorithme ?
- b) Les réseaux sociaux ont-ils le même algorithme de recommandation ?
- c) Quelle technologie les algorithmes de recommandation utilisent-ils pour fonctionner ?
- d) De quoi dépendent les propositions de contenus sur les réseaux sociaux ?
- e) Comment fonctionnait Facebook avant d'avoir un algorithme de recommandation ?
- f) Pourquoi Facebook a-t-il commencé à utiliser un algorithme de recommandation ?
- g) Que permet un algorithme de recommandation plus performant ?

Vidéo 2 : « On ne peut pas s'en passer : les algorithmes de recommandation, utiles ou dangereux ? »

- a) Qu'est-ce qu'un algorithme de recommandation ?
- b) Peut-on se passer de ces algorithmes ? Pourquoi ?
- c) Comment marche un algorithme de recommandation ?
- d) Connaît-on le fonctionnement exact des algorithmes de recommandation ?
- e) Est-on vraiment consentant à l'utilisation de nos données personnelles par les algorithmes de recommandation ?

Vidéos 3 et 4 : « Rose-Marie Farinella : le modèle économique des réseaux sociaux » et « Réseaux sociaux : combien tu vaudras ? »

- a) Quel est le principal modèle économique des entreprises qui détiennent les principaux réseaux sociaux ?
- b) Pourquoi les réseaux sociaux nous rendent-ils accros ?
- c) Que sont les hameçons numériques ?
- d) Qu'est-ce que la dopamine ?
- e) Quel impact un réseau social peut-il avoir sur la politique ? Donner un exemple.

Bilan : Résumer l'utilité et l'impact des algorithmes sur l'économie des réseaux sociaux et sur notre utilisation de ces services.

Activité 3 - Le réseau social idéal existe-t-il ?

Oral noté 1 : En binôme, vous incarnerez un rôle et vous devrez convaincre vos camarades d'utiliser (ou non) un ou plusieurs réseaux sociaux. La parole doit être répartie équitablement dans le binôme et vous aurez droit à quelques notes si besoin.

Le but est d'apporter des arguments crédibles en prenant en compte le point de vue du rôle que vous jouerez. Vous aurez 1 à 2 minutes pour convaincre !

Idées de rôles :

- Parents connectés
- Psychiatres ou psychologues
- Influenceurs/influenceuses beauté
- Influenceurs/influenceuses éducatif
- Spécialistes en cybercriminalité
- Médecins spécialistes du sommeil
- Adolescent.e.s accros aux écrans
- Etudiant.e.s ayant décidé.e.s de quitter les réseaux
- Militant.e.s pour la protection des données
- Anciennes victimes de cyberharcèlement
- Parents inquiets
- Grands-parents sceptiques
- Personnalités politiques
- Chefs/cheffes d'entreprise
- Enseignants
- Journalistes TV
- Hackers éthiques
- Militant.e.s écologistes
- Entreprises de publicités
- Responsables RH

Bilan : Quel(s) rôle t'a le plus convaincu et/ou t'a fait le plus réfléchir ? Justifier.

Oral noté 2 : Par groupe de 4, vous allez inventer votre réseau social idéal (nom, concept, modèle économique, algorithme, ce que vous voulez ou non dans votre réseau social, etc.) que vous présenterez ensuite à la classe.

- Le support est libre :
 - Le support doit être claire et lisible.
 - Numérique : vous devrez le déposer dans le cahier de texte avant l'oral.
 - Papier : vous devrez l'amener pour votre oral.
- L'oral :
 - L'oral dure environ 3 minutes, réparti équitablement dans le groupe.
 - L'oral se déroule sans note, uniquement avec votre support.

Bilan :

- Quel(s) réseau social inventé t'a le plus intéressé ? Justifier.
- D'après toi, est-ce qu'un réseau social idéal peut exister ? Justifier.

