

Bonus du Chapitre 4

Bonus 1

Faire le bonus de l'Activité 1 (voir sur la feuille)

Bonus 2

Faire une frise chronologique des moteurs de recherche (Activité 3, exercice 1)

Bonus 3

Il n'est pas toujours simple de trouver ce que l'on cherche dans la masse d'informations fournies par les moteurs de recherche. Voici quelques astuces :

Allez sur **google.com** et comparez les recherches suivantes en fonction des types d'informations obtenues :

- a) Comparez la recherche « basket » et la recherche « basket - chaussure ».
- b) Comparez la recherche « lave-vaisselle chat » et « lave-vaisselle OR chat ».
- c) Comparez la recherche « un ordinateur et internet pour tous » et « " un ordinateur et internet pour tous" » (le même texte avec des guillemets).
- d) Comparez la recherche « internet et écologie » et « internet et écologie filetype:pdf ».

Les moteurs de recherche grand public ne font pas vraiment la différence entre un site scientifique, un site gouvernemental et un blog d'adolescent.

Recherchez les termes suivants et comptez le nombre d'articles scientifiques sur la 1^{ère} page :

- a) Dans google.com, recherchez « bioanalyse ».
- b) Dans google.com, recherchez « bioanalyse article scientifique ».
- c) Dans scholar.google.fr, recherchez « bioanalyse ».

Pour les recherches scientifiques, il est préférable de se tourner vers des moteurs de recherche spécialisés. En voici quelques-uns :

- scinapse.io
- base-search.net
- cairn.info
- scholar.google.fr
- semanticscholar.org